



Förderrichtlinien

Sicher im Heilbronner Land e.V. ist ein gemeinnütziger Förderverein mit präventiver Ausrichtung, der sich den Themenfeldern Kriminalitätsvorbeugung und Verkehrssicherheit im Landkreis Heilbronn verschrieben hat. Durch gezielte Förderung von Präventionsprojekten soll verhindert werden, dass Menschen

- straffällig oder
- Opfer von Straftaten werden oder
- sich in ihrem Lebens- und Wohnumfeld unsicher fühlen.

Zudem sollen durch geeignete Maßnahmen

- Verkehrsunfälle verhindert oder
- die Schwere der Folgen von Verkehrsunfällen minimiert werden,

um so die Verkehrssicherheit in der Region signifikant zu verbessern.

Projektauswahl

Bei der Auswahl förderungswürdiger Projekte achtet **Sicher im Heilbronner Land e.V.** insbesondere auf folgende Kriterien:

- Modell- oder Vorbildcharakter des Projekts,
- nachhaltiger und zukunftsweisender Projektaufbau,
- hoher Anteil an ehrenamtlichem Einsatz bei der Umsetzung des Projekts.



Allgemeine Fördergrundsätze

1. Eingereichte Förderprojekte müssen eine kriminal- oder verkehrspräventive Ausrichtung aufweisen.
2. Die Übernahme von Sachkosten wird grundsätzlich nur einmalig gewährt.
3. Eine nachträgliche Projektförderung zur Deckung von Finanzierungsausfällen wird nicht gewährt.
4. Der Förderantrag sollte gemäß der auf der Internetseite www.sicherimheilbronnerland.de hinterlegten Vorgabe formuliert werden. Insbesondere sind das Projekt, die Ziele, die für die Zielerreichung vorgesehenen Mittel und die Adressaten, die durch das Projekt erreicht werden sollen, darzustellen.
5. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Förderung durch **Sicher im Heilbronner Land e.V.**
6. Es ist ein Projektbericht zu fertigen

Projektbericht

Zur Qualitätssicherung und Bewertung der geförderten Projekte ist es grundsätzlich notwendig, dass der Antragsteller im Nachgang einen Projektbericht an die Geschäftsstelle einreicht. Der Projektbericht muss folgende Inhalte aufweisen:

- Verwendungsnachweis der überlassenen Mittel
- Aufstellung der durchgeführten Aktionen / Maßnahmen
- Zielgruppenerreichung durch die durchgeführten Aktionen / Maßnahmen
- Erreichung der Ziele der Aktion / Maßnahme
- Einhaltung des Kostenplans
- Besonderheiten bei der Projektdurchführung
- eigene Projektbewertung

